

Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

Общие положения

- Данные Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства в ГБПОУ «Нижегородский автомеханический техникум» (далее – Правила) разработаны на основе Федерального закона Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и определяют единые для всех работников техникума требования к дарению и принятию деловых подарков.
- Действие настоящих Правил распространяется на всех работников техникума вне зависимости от уровня занимаемой должности.

Целями настоящих Правил являются:

- обеспечение единообразного понимания роли и места деловых подарков, делового гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике ГБПОУ «Нижегородский автомеханический техникум» (далее – техникум);
- минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий;
- поддержание культуры, в которой деловые подарки, деловое гостеприимство, представительские мероприятия рассматриваются только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения деятельности техникума.

Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

- Деловые подарки, «корпоративное» гостеприимство и представительские мероприятия должны рассматриваться работниками

только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений,

- как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения хозяйственной деятельности.
- Подарки, которые работники техникума могут передавать другим лицам или принимать от имени техникума в связи со своей трудовой деятельностью, а также расходы на деловое гостеприимство должны соответствовать следующим критериям:
 - быть прямо связаны с уставными целями деятельности техникума (презентация творческого проекта, успешное выступление студентов, завершение ответственного проекта, завершение обучения, выпуск группы и т.п.) либо с памяtnыми датами, юбилеями, общенациональными праздниками и т.п.;
 - быть разумно обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши;
 - не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие или бездействие, попустительство или покровительство, предоставление прав или принятие определенных решений (о заключении сделки, о получении лицензии, разрешении, согласовании и т.п.) либо попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;
 - не создавать репутационного риска для техникума, работников и иных лиц в случае раскрытия информации о совершённых подарках и понесённых представительских расходах;
 - не противоречить принципам и требованиям антикоррупционной политики, кодекса деловой этики.